

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH SEPEDA  
MOTOR JENIS SKUTER *MATIC* DI KOTA BANDUNG TAHUN 2013  
(Studi Kasus Pada Merek Motor Skuter *Matic* Merek Honda, Yamaha dan  
Suzuki)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:  
**Tinto Arief Anugrah**  
**109400289**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2013**